



MUINSUSKAITSEAMET

**Digiteerimisprojektid
kultuuripärandi
valdkonna arendamise
taotlusvoorus**

22.01.2021

Miks me toetame digiteerimist?

Aidata asutustel mõelda, **miks** nad digiteerivad, suurenda **juurdepääsupiiranguteta** materjali kättesaadavust ja suunata taotlejad läbi mõtlema digiteerimisega seotud **väljakutsed**.

Digiteerimisprojekt ei ole ainult teenuse tellimine või digiteerija otsimine. Oluline on taotluses vastata küsimustele MIKS, MIDA, KELLELE ja KUIDAS.

MIKS ja MIDA

- Fookus välistel kasutajatel, mitte muuseumi enda vajadusest lähtuv.
- Mõtle, kas sellel materjalil on kasutuspotentsiaal - kas seda saab kasutada hariduses, tootearenduses, muuseumi tutvustamisel vm. Mida detailsem kirjeldus seda parem. Nt, kui ütled, et see on vajalik haridusvaldkonnale, siis too täpsemalt välja kuidas (nt millise õppekavaga).
- Kas on isikukaitse või autoriõiguse piirangud ning kirjelda olukorda (NB! Toetame ainult seda materjali, millel pole juurdepääsupiiranguid). Taotlusest peab selguma, et seda on põhjalikult analüüsitud ning muuseum on veendunud piirangute puudumises.
- Digiteeritav materjal võiks olla tervik, et oleks lihtsam teha teavitustööd ning leida konkreetsemaid sihtrühmasid.

KELLELE ja KUIDAS

- Kes on projekti sihtrühm – mida põhjalikumalt kirjeldatud, seda parem.
- Kuidas sihtrühmani jõuate ehk teavitus ja turundustegevus.
- Oluline on läbi mõelda, kuidas vahendate kasutajatele digiteeritud materjali kasutusõigusi. Nt <https://www.muis.ee/museaalview/1465094>
- Oluline on kirjeldada, millise kvaliteediga digiteeritud materjal avalikuks tehakse. Toetame eelkõige kõrge kvaliteediga digiteeritud materjalide kättesaadavaks tegemist.

Kuidas läheneda juurdepääsu piirangute väljaselgitamisele?



- Tutvu ja tee endale selgeks kasutuslitsentside maailm.
- <https://creativecommons.org/>,
<https://rightsstatements.org/en/>
- Nõu saamiseks pöördu MKA andmekaitse ja autoriõiguste juristi Aivi Lintnermanni poole.

Kuidas veel digi valdkonda panustada ja arendada

- Korralda oma koolitus/seminar/üritus virtuaalselt.
- Ühisloome kampaaniad, üritused
- Digivaldkonda puudutavate analüüside tegemine (mis puudutavad otseselt rohkem kui ühte asutust)
- Mitme asutuse peale konsultandi või projektijuhi võtmine digiprojektile
- jne



Aitäh!