

Kristian Lember

DUX disainibüroo

UX ja UI disain

The logo for DUX, featuring the letters 'DUX' in a stylized, bold font. The 'D' is purple, the 'U' is green, and the 'X' is purple. The logo is set against a black square background.

DUX

Digilahendused

Veebikeskkonnad (brauser)

Rakendused (äpid)

Iseteeninduskeskkonnad

Tarkvara

Seadmed/ekraanid: arvuti, mobiil, tahvel, kell, TV, kiosk, “masinad”

Etapid

1. **UX disain** Analüüs, kaardistus, eesmärgid, kasutaja
2. **UX disain** Kasutajateekonnad, struktuur, sisu, fookus
3. **UX disain** Raamistik, “wireframe”, prototüüp, test
4. **UI disain** Visualiseerimine (stiil, laotus...)
5. **Programmeerimine** Arendusprotsess (front-end, back-end)

Disain

- probleem/lahendus, eesmärk, teekond, sisu, fookus
- kasutaja, inimene, prototüüp, valideeri
- interaktsioon
- stiil, laotus, animatsioon

Programmeerimine

- loogika, seosed, sündmused, andmed
- “keel”, platvorm, moodulid
- haldamine

Näited

[Movingo äpp](#)

[Starman/Elisa TV](#)

[Iglucraft veebileht](#)

[Frans Hals](#)

[The MET](#)

[vanGogh](#)

Alternatiivid

Templiivid voog.com, wix.com, wordpress.com...

Keskkond

Miks seda vaja? Kellele? Mis seal teha saab?

Sisu, uuenev sisu, “lugu”

Visiitkaart vs Funktsioon/Interaktsioon

Stiil, identiteet

Kasutajasõbralik, arusaadav

Levi

Tegija / Tellija

Koostöö, võta aega sellele projektile

Tasub keskenduda alguses UX etappi

Töö sisuga, disaini õige sisuga

Tegija kogemus, empaatia, süvenemine

Tegija kaasab klienti protsessi

Kasutaja(inim)kesksus

Agentuur / Stúdio / Freelancer

Eelarvestus

1 Töömaht = sisu ja funktsionaalsus, stiil ja visuaal, arenduse keerukus

2 Tegija kogemus, tööprotsess ja tiimi suurus

3 Turg kus tegutsetakse

4 Kliendikommunikatsioon

Keskmiised veebiprojektid :

- Junior kuni 5000€ (th 30-40€)
- Keskmine kuni 10000€ (th 40-50€)
- Spetsialist 10000€ - 20000€ (60€, 70€, 100€, 120€)

Tänu ja tervist!

kristian@dux.ee